

Raumkomponist

Möbel für die Ewigkeit, frei von modischen Hypes, dafür voller Sorgfalt, Liebe zum Detail und schlichter Schönheit. Das ist es, womit Moritz Richter seit zehn Jahren überzeugt und immer häufiger auch Gesamteinrichtungen zu ihren Standing Ovations verhilft. Ein Portrait in drei Akten.

Timeless furniture free of trendy fads, but which is instead crafted with care, attention to detail and sophisticated elegance: this is how Moritz Richter has been wowing people for the last ten years and is why his complete furnishings have increasingly been received to public acclaim. A portrait in three acts.

Eigentlich wollte Moritz Richter immer Kunst studieren. Seine Eltern aber, in Sorge um spätere Brotlosigkeit, raten ihm, zuerst ein Handwerk zu erlernen. Und werden damit Wegbereiter eines Werdegangs, in dem «stets alles wie ein Puzzle zusammengepasst hat»: Dem Grossvater folgend entscheidet sich der in Deutschland und Italien aufgewachsene Schweizer für eine Schreinerlehre in der Heimat, entdeckt hier seine Leidenschaft für Holz und Möbel, tüftelt oft bis spät in die

Nacht an seinen eigenen Entwürfen und findet so seine Berufung. Es folgen eine kaufmännische Weiterbildung, die Geschäftsführung bei Sato.Schlaf.Räume und schliesslich mit Ivano Colombo jener Förderer, der die Richter'schen Möbel als Erster ins Programm nimmt. Nun ist der Schritt zur Selbstständigkeit nur noch ein kleiner. Es ist November 1999, als Moritz Richter ihn tut. Die Geburtsstunde von MR MAXIM.

Truth be told, Moritz Richter had always wanted to study art. His parents, however, concerned for their son's future, advised him to first learn a trade. As it would turn out, that advice ended up paving the way for a career in which «everything always fitted together like a puzzle». Richter, a Swiss national who grew up in Germany and Italy, decided to follow in his grandfather's footsteps and chose a carpentry apprenticeship in his native country. It was there, while often working on his own designs late

into the night, that he discovered his passion for wood and furniture – and so his calling. Professional commercial training followed, then management of Sato.Schlaf.Räume, and finally, a patron in the form of Ivano Colombo, the first person to include Richter's furniture in his programme. From there, the step to self-employment was only a small one. When Moritz Richter took that step in November 1999, MR MAXIM was born.



_Richter_73_79:Layout 1 16.11.2009 15:16 Seite 6



Im Einklang mit dem Raum bestehende Werte erhalten, ihnen zu einem neuen Auftritt verhelfen, sie mit zeitgemässen Objekten ergänzen und somit Erlebniswelten komponieren, die dank ihrer Stimmigkeit auch in zehn Jahren noch zum Verweilen einladen. Das will Moritz Richter, wenn er seiner Kreativität als Gesamteinrichter freien Lauf lässt. Dass er diese Disziplin ebenso beherrscht wie den Entwurf, stellen verschiedene Privathäuser, aber auch das Hotel Krone am Bodensee so-

wie ein Showroomkonzept für ein Schmucklabel eindrücklich unter Beweis. Ersterem hat er durch das klug arrangierte Zusammengehen von antikem Mobiliar mit modernem Design ein erlebnis- und spannungsreiches Ambiente verliehen, zweites überzeugt mit futuristisch-minimalistischem Interieur, das sich zugunsten des Schmuckes zurückhält und ihm als eindringliche Kulisse dient. Und so wird Moritz Richter zum Namen, den man sich zweifellos merken sollte.

Concordant with his background, Moritz Richter rejects anything fake or forced for his furniture, instead proclaiming that «solutions cannot be sought; they must appear on their own. It is only then that they will stand the test of time in our fast-paced age». Accordingly, his designs are intended to be understood as a statement against fleeting style trends and are nothing less than «the long-term décor of our living spaces». At MR Maxim, that means favouring high-quality, classic designs

made exclusively in small-scale Swiss workshops. Each piece is perfected to the very last detail and maintains an understated approach to design combined with generous proportions. Now, ten years later, that hallmark has lost none of its charm and is intended to have an even greater effect on complete furnishings – painstakingly adapted to each respective environment – in the years to come.



_Richter_73_79:Layout 1 16.11.2009 15:16 Seite 8



Kontakt | Contact
Moritz Richter Interior concept | CH-8008 Zürich | www.interior-concept.ch | www.mrmaxim.ch

Seinem Werdegang entsprechend weist Moritz Richter auch für seine Möbel alles Künstliche und Erzwungene weit von sich. Vielmehr sagt er: «Lösungen dürfen nicht gesucht sein, sie müssen sich ergeben, nur dann haben sie Bestand in unserer schnelllebigen Zeit». Seine Entwürfe will er denn auch als Statement gegen kurzfristige Modetrends verstanden haben, sind sie doch nichts weniger als «die Langzeitkulisse unserer Lebensräume». Also greift er für MR MAXIM bevorzugt zu Hochwert-

gem und Klassischem, produziert ausschliesslich in kleinen Schweizer Handwerksbetrieben, optimiert jedes einzelne Stück bis ins kleinste Detail und pflegt einen reduzierten Gestaltungsansatz bei gleichzeitig grosszügigen Proportionen. Eine Handschrift, die auch nach zehn Jahren nichts von ihrem Zauber eingebüsst hat und in Zukunft vermehrt in Gesamteinrichtungen zum Tragen kommen soll. Sorgfältig adaptiert auf die jeweilige Umgebung.

Preserving the values consistent with each room and giving them an aesthetic reinterpretation: complementing these values with contemporary objects and, in so doing, composing spaces whose consonance still invites one to pause ten years later: such are Moritz Richter's aims when he allows his creativity as a complete furnisher free rein. That he is no less masterful at this than he is at designing is not only demonstrated by his work at various private households, but also by that at the

Hotel Krone on Lake Constance as well as his showroom concept for a jewellery label. Richter's ingenious pairing of antique furnishings with modern design lent the Hotel Krone an eventful, dramatic ambience. In turn, his jewellery showroom concept features a futuristic-minimalist interior that favours the jewellery by maintaining a discreet profile that serves it as a vivid backdrop. Put together, it all undoubtedly makes Moritz Richter a name to remember.