



EIN ERFOLGREICHER DESIGNER mit Blick fürs Ganze

Das Haus mit der Nummer 152 an der Zürcher Seefeldstrasse fällt in seiner ungewohnten Schlichtheit auf. Es erinnert ein wenig an die Bauhauszeit, die dieses Jahr ihr 90-jähriges Jubiläum feierte. Der Architekt des Hauses war mit Le Corbusier befreundet, das weiss Moritz Richter, Inhaber und Gründer von interior concept, dessen Innenarchitekturbüro und Showroom die Parterreräumlichkeiten belegt. Auch Moritz Richter und sein Team haben aktuell etwas zu feiern: Vor zehn Jahren legte der Schweizer Gestalter mit der eigenen Möbelkollektion MR MAXIM den Grundstein für das im darauf folgenden Jahr gegründete Unternehmen interior concept.

TEXT: IRENE SCHERTENLEIB
FOTOS: INTERIOR CONCEPT

Magazine
Zürcher Bahnhofstrasse



Klar, elegant und swiss made

Die Kollektion MR MAXIM umfasst Tische, Betten, Sofas und Sideboards – alles massgefertigte Einzelstücke, die ausnahmslos in Handwerksbetrieben im Grossraum Zürich gefertigt werden. Einige seiner schlichten, eleganten Betten zählen heute bereits zu gut verkauften Designklassikern. Das erstaunt nicht, denn Richters Produkte – rund 20 sind es heute in der Kollektion MR MAXIM – überzeugen durch ihre schlichte, auf Langlebigkeit eingestellte, formale Gestaltung. Die hohe Qualität in der Herstellung ist immer auch gepaart mit einer nachhaltigen Materialwahl: MR MAXIM steht für edle Textilien, innovative und hochwertige neue Werkstoffe, welche häufig auch in ihrem Zusammenspiel für eine spannungsvolle Inszenierung sorgen.

Entgegen der Tendenz der Einrichtungsbranche, sich immer mehr an die Schnelligkeit der Modebranche anzulehnen und immer rascher mit neuen Produkten aufzuwarten, bleibt Moritz Richter den Produkten seiner Kollektion bewusst lange treu. Seine Objekte verändern sich nur langsam und geringfügig, werden neu interpretiert in Form und Materialgebung.

Richter setzt in seinen Einrichtungen – nebst Produkten aus seiner eigenen Kollektion – vornehmlich internationale Designklassiker ein, allen voran jene der Firma Capellini, welche ihrerseits durch die Förderung von Jungtalenten dem italienischen Design einen nachhaltigen Innovationsschub verliehen hat.

Stimmige Innenwelten

Der Name sagt es bereits: interior concept geht weiter als die Einzelkollektion MR MAXIM. Moritz Richter und sein Team haben sich in den letzten Jahren verstärkt auf die Ausdehnung in den Raum konzentriert: Gestaltungs- und Gesamtkonzepte für Rauminszenierungen gehören mittlerweile genauso zum Kerngeschäft wie die Möbelkollektion. Eine logische Weiterentwicklung für Moritz Richter, den leidenschaftlichen Perfektionisten, für den Design nicht alleine an das Objekt gebunden ist. Er hat den richtigen Blick für gestalterische Möglichkeiten und er weiss um die Wirkung von sinnlichen Erlebniswelten. Immer stärker hat sich Moritz Richter in den letzten Jahren in Richtung Rauminszenierung bewegt, und dies mit Erfolg. Ein schönes Beispiel dafür ist das Romantikhotel Krone in Gottlieben am Bodensee, für dessen Neuauftritt Moritz Richter 2008 als Creative Director verantwortlich zeichnete. Die sinnliche Inszenierung begann nicht bei den Hotelzimmern, sondern bereits bei der Visitenkarte: „Es ist sehr wichtig, dass bei einem Neuauftritt alles aus einem Guss kommt, auch die Website sollte dieselbe ästhetische Handschrift tragen wie die Raumgestaltungen.“ Wie in anderen Projekten richtete der Innenarchitekt hier den Hauptfokus auf verhaltene, aber spannungsvolle Materialkompositionen sowie auf die Begegnung verschiedener Stile und Formen. In Conrad Teuscher, dem ehemaligen Chefdekorationsgestalter von Globus, fand er einen idealen Partner. Mit ihm erarbeitete er auch ein faszinierendes Showroom-Konzept für das Schweizer Schmucklabel PHANTASYA. Entstanden ist eine Traumwelt, die an das Innenleben des Raumschiffs Enterprise erinnert.

Dies ist der Weg, den Moritz Richter auch in Zukunft konsequent weitergehen möchte. Er wird sein Unternehmen in Richtung Gesamtleistungsanbieter ausbauen, von der Beratung über Bauplanung, Gestaltung, CI, Innenarchitektur bis hin zu Detailaccessoires. Moritz Richter wird stärker als heute international tätig sein. Ob so viel Dynamik ist es nun an der Zeit, nach zehn Jahren kurz innezuhalten und das Geschaffene zu feiern!

10 Jahre Interior Concept – das Fest interior concept hat seine Kollektion MR MAXIM 2009 erneut an den Messen „neue räume 09“ und „blickfang“ präsentiert. Anlässlich des zehnjährigen Bestehens wird im kommenden Frühling im ehemaligen Kino Razzia in Zürich gefeiert – man darf gespannt sein ...

Ständiger Showroom
interior concept, Seefeldstrasse 152, 8008 Zürich
www.interior-concept.ch, www.mrmaxim.ch

