

in Search of MIRFASCINATION

TEXT • Henry
SPECIAL THANKS • MR MAXIM



瑞士簡約設計大師。Moritz Richter

「簡約並不是單純的一種口號，它應該被設計師們放在設計前的一種態度，並深信不疑。」

從事設計業 20 多年，並於 99 年在瑞士蘇黎世成立其首間設計公司 MR MAXIM。最初以銷售自家設計的傢俱為主，後來卻發展到酒店與不同的室內設計範疇。作品包括 2008 為珠寶品牌 Phantasya 重建旗艦店、Krone 酒店計劃，以及本身一直在發展的 MR MAXIM 傢俱產品系列。



Pureness

簡約是一種態度。Moritz Richter

Moritz 的傢俱設計全部講求真正的簡約與環境融合。

生活節奏太急太忙，我們身邊的人事都轉得太快，任何事情都像走馬看花一樣，到最後讓我們留下深刻印象的，可能反而是最簡單不過的東西。設計師們大概都快人一步地看見遠景，窺準了這一個客觀事實，所以人們景仰的簡約主義，早就在傢俱、室內設計以至不同的設計範疇被發揚光大。像這次邀來的這位簡約設計大師，來自瑞士的 Moritz Richter，自 99 年成立自己的設計公司 MR MAXIM 後，一直致力於不同形式的室內與傢俱設計，簡約對他來說，不僅是一種主義，更是在設計方面一直奉行的態度。



110 MR 刊 April 2009

簡約不是口號

如果你以為瑞士著名的就只有鐘錶，那麼這位以簡約稱著的設計師 Moritz Richter 大概就能令你改觀。在風景優美的蘇黎世，Moritz 與一眾公司得力助手在這裡開拓屬於自己的天地。Moritz 笑說：「選擇蘇黎世當然是因為自己熟悉這個地方。而對於現今的設計，像你說的，很多的消費品都以簡約作為包裝，設計者刻意經營的純淨簡潔概念，可以說甚至有點泛濫。但對我們來說，簡約並不是單純的一種口號，它應該被設計師們放在設計前的一種態度，並深信不疑。像我的設計不會為簡約而簡約，我希望設計品能與使用者相互融合。舉例說，我之前設計的一個沙發系列名為 Low Grand Comfort，沙發的特別深度能讓人整個舒適躺下，我設計時想像自己躺上面，並融入一個寧靜的環境中。」

美學的藝術師

Moritz 的設計範疇頗多，從小小的一件傢俱，到私人樓宇的室內設計，或大型酒店的全新裝潢，他就像對每個領域都樂此不疲。「對於各個範疇的設計，我都有興趣，而經歷了 20 多年的設計生涯，豐富的經驗與合作無間的設計團隊讓我總能輕易地將物料、產品、不同風格與時代完美融合。這就像有一刻，你突然會到客人對你的完全信服，並在看到你的作品時那種發出的驚嘆，讓你感覺自己就像一個設計界的魔術師般。」

而說到酒店設計，Moritz 更認真地指出，平衡不同元素極為重要，像商業性、合理性、技術性及製作過程等。「在傢俱設計方面，你可能会比較在意於如何與不同的建築師所創造出來的環境融合，但酒店設計，特別是重建，則有種賦予那地方新靈魂的感覺。舉之如重建酒店 Krone，又或者為珠寶品牌 Phantasya 重建旗艦店為例吧，那都是一個奇妙但不是我接觸過最大規模的企劃，卻是充滿樂趣和挑戰的。記得最初看到原址時，那陳舊的氛圍讓我大傷腦筋。大概設計的樂趣就在這裡，當你將不可能實現時，那種滿足感著實難以言喻。」



滿意，就享受那一刻

問到目前為止最滿意的作品時，Moritz 高興地回應：「當每一件作品完成時，那一刻我都會相信，它就是我最滿意的作品。這種感覺就像懷胎十月的母親一樣，特別當你經過了種種困難，最後看到自己真的將目標逐步達成，那份喜悅真的難以形容。」

設計師都敢於挑戰不同的設計條件，就像不同物料的選材。「對於不同的物料，我都敢於嘗試運用在設計上。不過為不同的，我都會依循客戶的要求去揀選素材。特別是對我們這間我覺得年資尚淺的設計公司來說，我相信懂得聆聽客戶的要求是很重要的。商業元素是你必須穩當掌握的一塊圓圈，設計者的發想可以天馬行空，對我來說很多時候像靈光一閃一樣，然後再經過無數次的細調，作品才一步步完成。」

還沒到過中國跟香港的 Moritz，說很希望到來，因為那種中西、新舊文化的相互影響令他非常嚮往。最後，Moritz 更在百忙中為 MR 雜誌設計了一張 "MR Chair"，簡約時尚的設計，配以斑駁的暗紅色調和堅穩的地座，意味著 MR 一直堅持的熱情

珠寶品牌 Phantasya 旗艦店經過 Moritz 的扭轉乾坤，感覺果然脫胎換骨。

衷心感謝 Moritz 專為我們設計的 "MR Chair"。

